

Lili smart ambitionne d'aider les aidants

Sur le marché des aidants familiaux, Lili smart est en bonne place avec son application éponyme. L'entreprise lance une levée de fonds pour accélérer son développement commercial.

■ L'entreprise

Lili smart (3 salariés, siège à Tassin-la-Demi-Lune) a été créée en 2016 par Vincent Théry (ancien consultant pour la mise en place de systèmes informatiques) et Aymeric Garnier (ingénieur informaticien). L'application qu'ils ont développée est commercialisée depuis février sur leur site, avant de l'être dans 800 pharmacies cet été. Une levée de fonds de 500 000 euros est en cours pour accélérer leur développement commercial. Lili smart vise 20 à 30 000 euros de CA pour 2017 et espère atteindre les 2 millions en 2018.

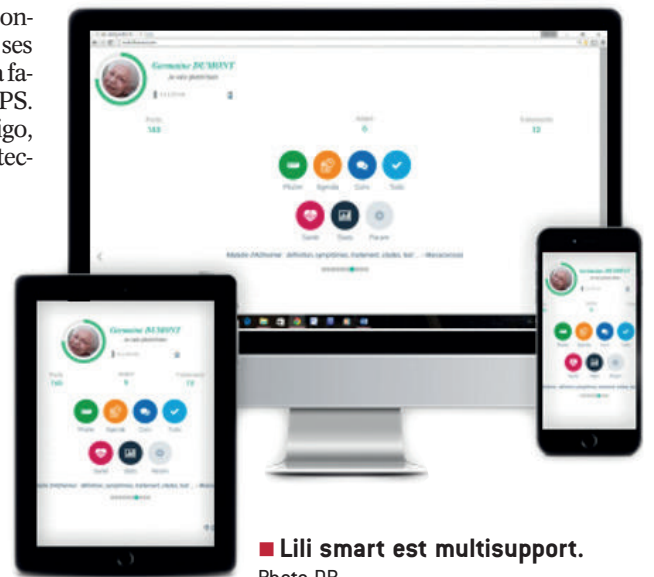
■ Son produit

L'application répond aux problématiques d'organisation des aidants. Rappel des rendez-vous, discussions

groupées sur messagerie instantanée, alerte chute... Une montre GSM, au poignet de la personne, lui rappelle de manger ou de prendre ses médicaments aux heures déterminées par la famille. Elle détecte les chutes et a une puce GPS. Des capteurs placés à des endroits clés (frigo, pilulier...) complètent le dispositif, pour détecter et signaler une activité inhabituelle.

■ Elle a développé

Les entrepreneurs ont mobilisé un groupe de travail (familles, malades, infirmières, neurologues, associations...) pour « voir quels étaient les besoins et défis de chacun et analyser leurs besoins », selon Vincent Théry. La phase de développement a coûté 200 000 euros, financée sur fonds propres. Le duo a bénéficié d'une aide de faisabilité à l'innovation de 30 000 euros de la BPI, qui servira à la réalisation d'une étude d'impact sociale et économique, avec l'institut du vieillissement des HCL.



■ Lili smart est multisupport. Photo DR

Linkoo, pionnier des montres connectées pour les seniors

Après les montres connectées pour enfants, Linkoo s'est lancé sur le marché des seniors, en adaptant son produit phare.

■ L'entreprise

Créée en 2014, l'entreprise Linkoo (de 3 à 5 salariés, Lyon 2^e), n'a pas perdu de temps. Spécialisée dans la conception de montres connectées, elle réalise un chiffre d'affaires moyen « compris entre 200 000 et 400 000 euros », selon son dirigeant, Lionel Legros. Cet ancien agent du ministère de l'Intérieur, spécialisé dans les Télécoms, s'est formé au marketing technologique en Californie. « C'est au moment de la sortie des premières montres Samsung que j'ai pensé adapter cette technologie pour les enfants. »

■ Son produit

Une simple montre... Avec beaucoup de fonctionnalités. Pour les enfants entre 6 et 12 ans, la montre permet d'appeler 10 numéros autorisés, d'envoyer des messages vocaux et possède même un

GPS en cas de besoins. Un produit 2G, qui a été adapté pour les seniors et personnes dépendantes en 3G.

« La montre possède, en plus, un bouton de téléassistance, un rappel pour la prise de médicaments, etc. De son côté, l'aidant va avoir accès à une plateforme, où les informations de la montre lui seront transmises en direct. »

■ Elle a développé

Pour développer ce produit, Lionel Legros a recruté trois développeurs qui ont travaillé deux ans sur la technologie. « Il nous aura fallu environ 1,6 million d'euros pour financer ces montres intelligentes. Pour ce qui est de la structure et de l'assemblage, c'est effectué en Asie. » Prochaine étape pour le chef d'entreprise : ajouter davantage d'intelligence artificielle dans ces produits.



■ Photo DR

E-lío, pour rompre la solitude des personnes dépendantes

L'ENTREPRISE

Pour Thierry

Chevalier, créateur et dirigeant de Technosens, le constat est venu d'une situation personnelle. « Mon grand-père était atteint de la maladie d'Alzheimer. J'ai été spectateur des évolutions de sa perte d'autonomie. » En juin 2007, il crée donc la société Technosens -5 salariés et 5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017, siège à Sathonay-Village- spécialisée dans les solutions technologiques pour le maintien à domicile.

SON PRODUIT

E-lío est une plateforme de services qui relie les professionnels aux personnes âgées et à leur famille. Installée sur son canapé, la personne dépendante profite des services e-lío sur sa télévision, téléphone ou tablette : visiophonie, téléphonie, photos, pilotage de la domotique grâce à la télécommande, etc.

ELLE A DÉVELOPPÉ

Il aura fallu quatre ans et 1,2 million d'euros pour développer la plateforme e-lío. Trois développeurs ont géré la partie logicielle. Et pour l'assemblage du produit, une partie est faite à Grenoble. L'autre moitié est réalisée en Chine.



■ Photo DR



Formation en alternance

Compensation du handicap

Insertion professionnelle

Projet professionnel

Maintien dans l'emploi

RETROUVEZ TOUTES NOS AIDES ET SERVICES SUR www.agefiph.fr

N°Vert 0 800 11 10 09
DE 9H00 À 19H00 - APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

plus d'infos sur www.agefiph.fr